

알바 천국 사전조사

계원예술대학교 | 디지털미디어디자인과 | 박채원.김윤신.조영지.안가은_11조

INDEX

1. 사용자 조사
2. 사용자 시나리오
3. Push Message란?
4. Push Message 사례조사

1. 사용자 조사

1 사용자 조사

* 아르바이트 지원자 연령분포

구 분	2010년	2009년	2008년	2007년
10대~20대	66.5%	70.2%	79.2%	86.7%
30대이상	33.5%	29.8%	20.8%	13.3%
전 체	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<자료제공=인크루트 아르바이트(alba.incruit.com) 1588-6577>

* 아르바이트 지원자 세부 연령분포

구 분	2010년	2009년	2008년	2007년
10대	0.8%	2.0%	2.1%	11.0%
20대	65.6%	68.2%	77.1%	75.7%
30대	25.7%	23.0%	16.6%	10.7%
40대	5.8%	5.2%	3.1%	1.9%
50대	1.7%	1.4%	0.9%	0.6%
60대이상	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%
전 체	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

<자료제공=인크루트 아르바이트(alba.incruit.com) 1588-6577>

* 2010년의 경우 2월 현재의 비율임.

아르바이트 지원자는 전체의 65퍼센트 이상이 20대

1 사용자 조사

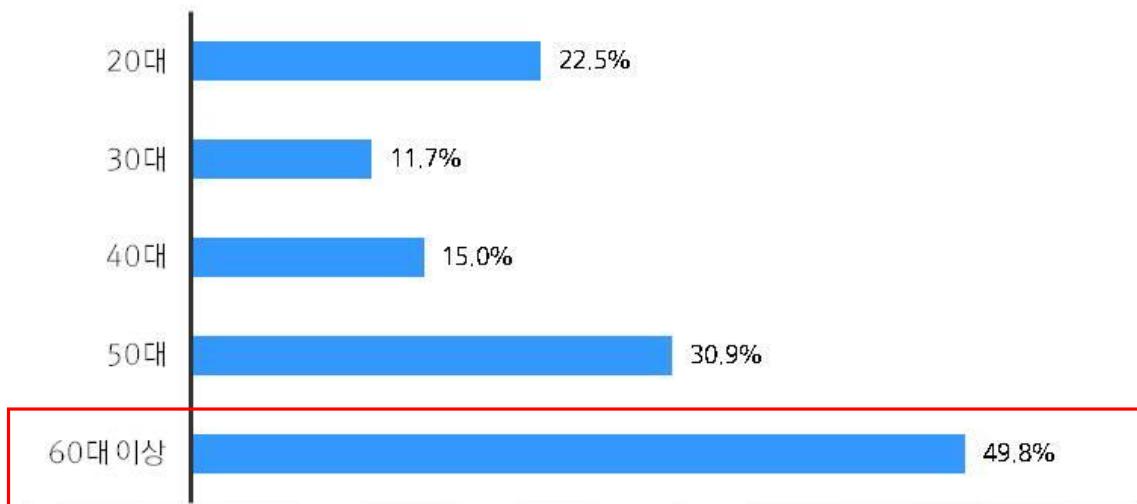


아르바이트 인력 중 약 20만명, 부업을 하는 직장인

1 사용자 조사

2014 연령별 알바천국 신규가입자 증감률 (2013년 대비)

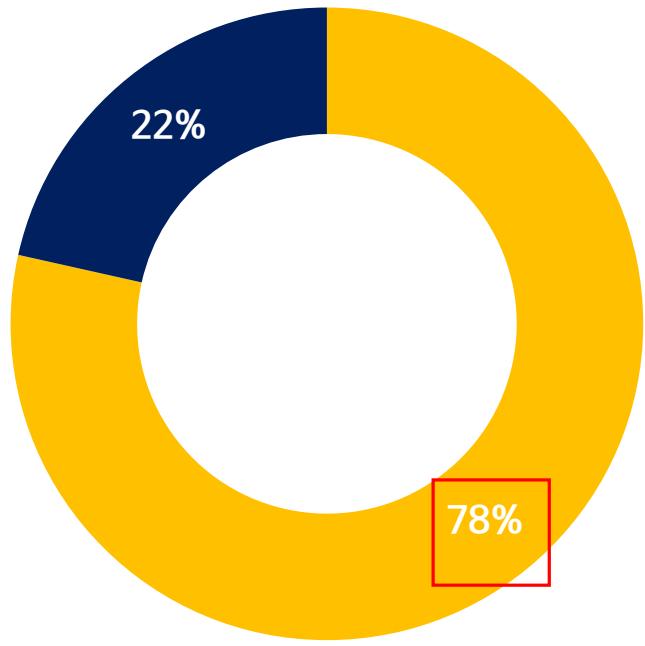
자료제공: 알바천국



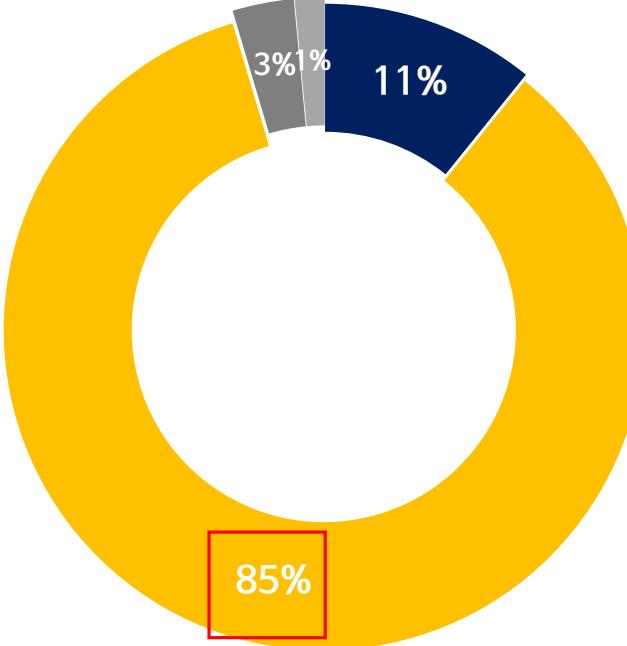
60대 이상 알바족, 2년 전 대비 6배(52.9%) 증가

1 사용자 조사

알바천국 어플 사용자 비율



■ 여자 ■ 남성



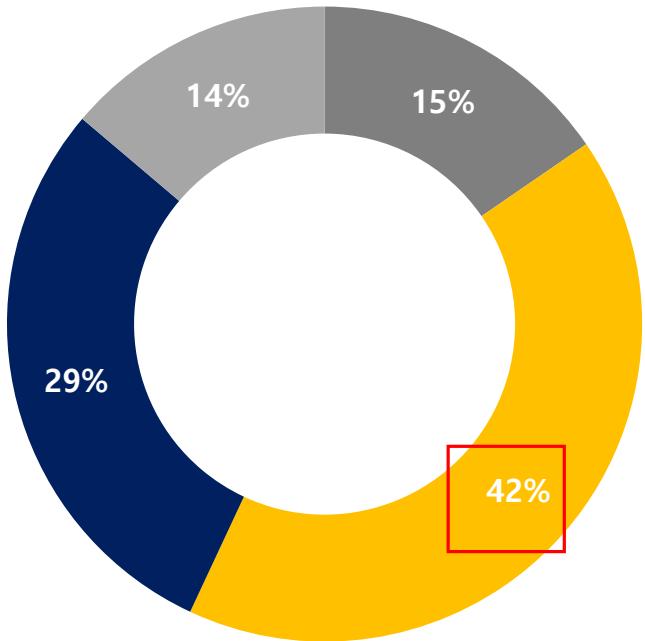
■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 이상

전체 응답 65명 중, 여성이 78% 그중 20대가 85%로 가장 높은 결과를 보임

→ 20대 여성의 비율이 많아 감성적인 메시지로
다가가는 것이 효과적

1 사용자 조사

평소 어플리케이션 내에서 발송 되는 푸시 알림 기능을 사용하십니까?



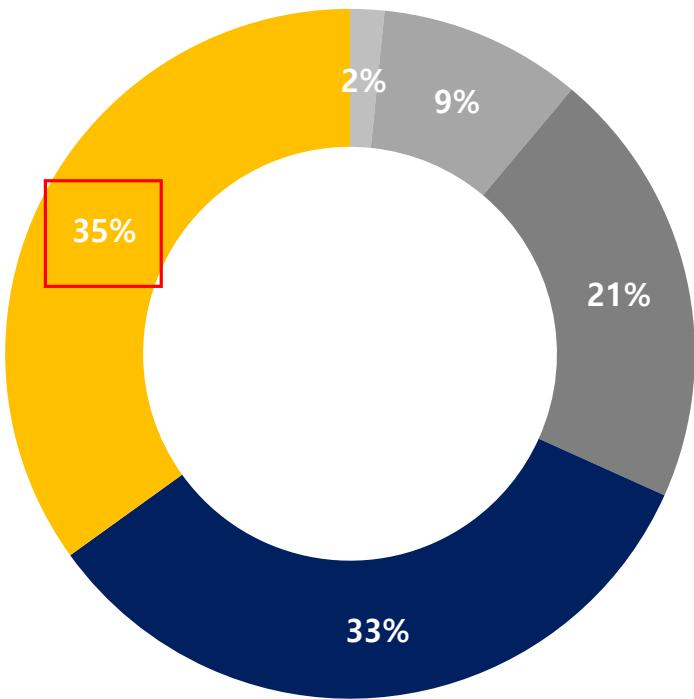
- 예, 적극적으로 활용합니다
- 예, 확인만 하는 편입니다
- 아니오, 확인하지 않고 삭제합니다
- 아니오, 알림기능을 사용하지 않습니다

전체 65명 중,
42%의 사용자가 확인만 하는 편이라고 응답.

→ **알림을 확인만 하는 비율이 높아, 명확한 정보 전달이나 사용자의 흥미를 끌 만한 요소가 필요**

1 사용자 조사

푸시 알림 기능을 사용한다면, 그 이유는 무엇입니까?



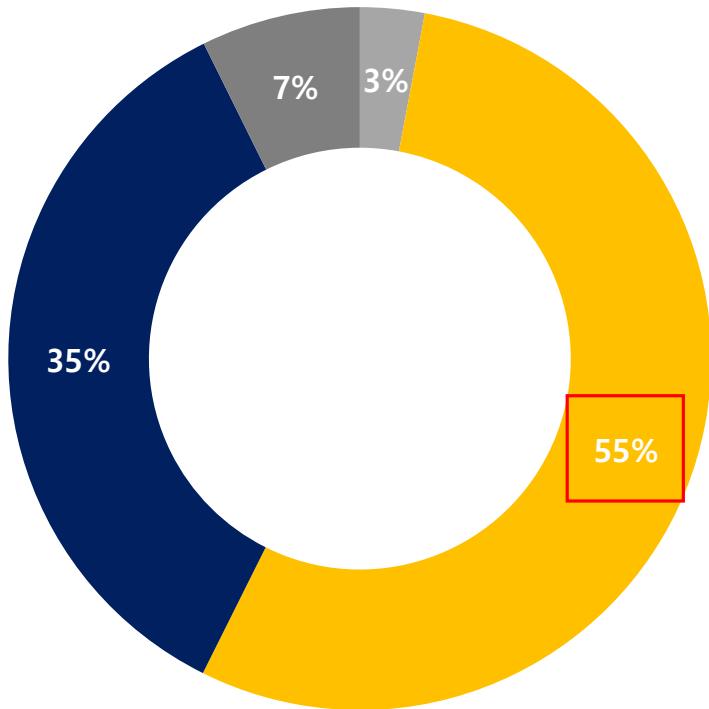
- 기타
- 해제하는 방법을 몰라서
- 귀찮아서
- 이벤트 정보, 할인 쿠폰을 얻기 위해서
- 새로운 정보를 신속하게 얻기 위해서

전체 65명 중, 33%의 사용자가
새로운 정보를 신속하게 얻기 위해서라고 응답

→ **새로운 정보, 이벤트, 쿠폰 등에 대한 알림을
사용할 것**

1 사용자 조사

푸시 알림의 전달 방법 중 가장 선호하는 방식은 무엇입니까??



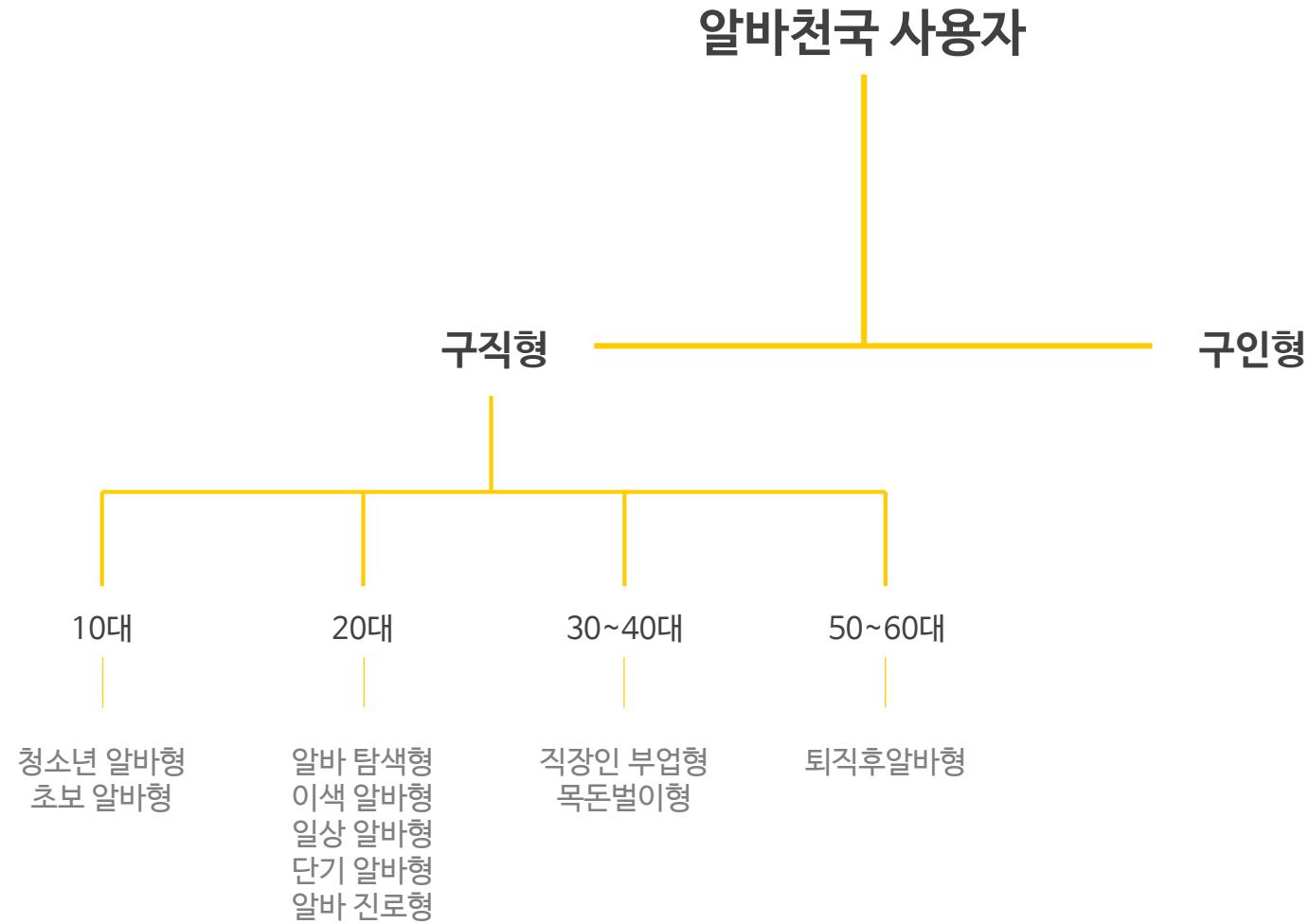
전체 65명 중, 55%의 사용자가
명확한 정보전달이라고 응답

■ 기타 ■ 명확한 정보전달 ■ 위트있는 전달 ■ 친근하고 감성적인 전달

→ **감성적인 것보다는 명확한 정보를 우선으로 하
되 사용자 개개인에 맞춘 감성적이고 재미있는
푸시 알림**

2. 사용자 시나리오

2 사용자 시나리오 _구분



2 사용자 시나리오 _구직형

10대



청소년을 위한 알바를 원하는 여학생: 청소년 알바형

최로사

나이 : 18세

성별 : 여성

직업 : 학생

취미 : 수집

특기 : 인터넷 서치

“

이것 저것 수집하는 게 취미이다 보니 아무래도 용돈으로 구입하는 건 한계가 있더라고요. 그래서 아르바이트 검색을 많이 하는 편인데 아무래도 나이 제한도 많고 성인을 위한 아르바이트가 주를 이루는 경우가 많아 구직에 어려움이 있네요. 청소년을 위한 아르바이트만을 따로 모아 볼 순 없을까요?

”

Needs

청소년도 지원할 수 있는 아르바이트
를 한 눈에 보고 싶다.

Goal

학생 맞춤 알바 서비스를 푸시 알람으로 제공한다.
연령대 별 분류를 제공한다.
나이 등록 시 지원 가능한 아르바이트를 상위 배치한다.

2 사용자 시나리오 _구직형

10대



처음 알바를 구하는 10대 남학생 : 초보 알바형

김철쭉

나이 : 17세

성별 : 남성

직업 : 고등학생

취미 : 모바일 게임

특기 : 없음

“
용돈을 벌기 위해 처음으로 알바를 구해보려고 해요. 알바 천국 같은 어플로 온라인 지원을 하는 친구가 많으니까, 저도 온라인으로 해보려고 하는데 아무래도 처음이라 할 수 있는 일이 뭔지도 모르겠고, 할 수 있는 일을 찾고 싶어요.”

Needs

온라인을 통해 쉽게 초보자도 할 수 있는 알바를 구하고 싶다.

Goal

온라인 이력서를 통해 원하는 직종 및 기간 등을 설정하고, 초보자를 구하는 알바와 연결될 수 있도록 도와준다.

2 사용자 시나리오 _구직형

20대



알바를 구하고 있는 20대 여대생: 알바탐색형

김샤넬

나이 : 21세
성별 : 여성
직업 : 대학생
취미 : 쇼핑하기
특기 : 돈벌기

“

쇼핑하는 것이 취미이기에 알바를 하려고 해요. 하지만, 학교를 다니는 중이라 맞는 시간대의 알바가 없어 찾는 중입니다. 하나하나 다 찾아 보려니 저에게 맞는 알바를 찾기가 복잡하고 힘들어요.

”

Needs

자신에게 맞는 시간에 가까운 곳의 알바를 쉽고 빠르게 구하고 싶다.

Goal

원하는 장소, 맞는 시간에 할 수 있는 알바를 추천 순으로 나열해주고 알바가 등록될 시 알림으로 알려준다.

2 사용자 시나리오 _구직형

20대



자신에게 알바를 찾는 20대 재수생 : 알바탐색형

이부영

나이 : 20세
성별 : 여성
직업 : 재수생
취미 : 독서
특기 : 필기

“

재수를 하게 되었는데 금전적인 부담 때문에 알바를 병행하려고 합니다. 하지만 입시 준비가 우선이기 때문에 공부를 하면서 할 수 있는 독서실이나 학원 알바를 하고 싶어요.

”



학원이나 독서실 등의 구체적인
직종을 원한다.



사용자가 원하는 직종의 알바를 나열하여 출력한다.
특히 거리나 기간 등에 부합하는 알바가 등록될 경우
푸시 알람으로 사용자에게 알려준다.

2 사용자 시나리오 _구직형

20대



이색 알바를 원하는 여대생: 이색 알바형

알바왕

나이 : 23세

성별 : 여성

직업 : 휴학생

취미 : 추리소설 읽기

특기 : 없음

“

어릴 때부터 웬만한 아르바이트는 거의 다 해 본 것 같아요.
돈은 벌고 싶고, 그렇다고 뻔한 아르바이트는 지겨운데.. 간
혹 이색적인 아르바이트 공고가 올라오기는 하지만 다른 구
인 글에 묻히는 경우가 많아 놓치기 일쑤예요.

”

Needs

이색적인 아르바이트를 원한다.

Goal

특이한 사항이 있거나
색다른 업종의 구인 광고 등록 시 알람을 보낸다.
업종의 분류를 더욱 다양화 시킨다

2 사용자 시나리오 _구직형

20대



알바를 하고 있는 20대 여대생 : 일상알바형

편순이

나이 : 23세
성별 : 여성
직업 : 대학생
취미 : 여러가지 알바하기
특기 : 알바 고민상담해주기

“

학교 다니는 중이나 방학 중이나 늘 알바를 해요. 여러가지 경험을 하고 싶어서 주기적으로 알바를 바꾸고 있어요. 카페부터 편의점, 식당 등등... 가끔 친구들이 알바에 관해 물어볼 것이 있으면 저에게 물어봐요. 관련 고민상담해주는 것도 재미있어서 온라인카페 같은 곳에서도 댓글도 열심히 달죠.

”

Needs

알바 경험이 많아 지인들에게 알바에 관한 조언을 해주고 싶다.

Goal

해보았던 알바에 관한 질문들이 올라오면 알람을 주어, 쉽게 답변할 수 있도록 한다.

2 사용자 시나리오 _구직형

20대



단기간 알바를 구하는 20대 여성 : 단기알바형

박여덕

나이 : 22세

성별 : 여성

직업 : 대학생 - 휴학

취미 : 아이돌 콘서트 보러가기

특기 : 없음

“

부모님이 용돈을 주시지만, 콘서트에 간다고 말씀드리면 그
에 관한 돈 문제는 제 선에서 해결하라고 하세요. 그런 부분
에선 보수적이셔서 제가 제 힘으로 해결해야 하는데.
단기간에 돈을 벌 수 있는 알바를 찾아보려고 합니다.

”

Needs

단기간에 돈을 벌 수 있는
알바를 찾고 싶다.

Goal

아르바이트를 급하게 구하는 구인구직을 먼저 보여준다.
단기알바 위주로 소팅 가능하게 정렬하여,
원하는 일을 쉽게 찾을 수 있도록 한다.

2 사용자 시나리오 _구직형

20대



알바를 통해 취업까지 하려는 20대 여성 : 알바진로형

권진로

나이 : 24세
성별 : 여성
직업 : 없음
취미 : 라떼아트
특기 : 없음

“

고등학교 졸업 후 대학에 진학하지 않고, 시작한 카페 알바가 생각보다 잘 맞아서 바리스타로 일을 전향 하려고 합니다. 근데 한번에 바리스타를 하기엔 아무래도 배울 것도 많고 한계도 있다 보니 카페에서 차근차근 배워 나가는게 좋을 것 같아요.

”

Needs

장기간, 그리고 자신에게 맞는
알바를 찾고 싶다.

Goal

전문직을 구하는 아르바이트를 제공한다.
알바기간을 장기간으로 구하는 글을 상위에 위치시킨다.

2 사용자 시나리오 _구직형

30~40대



부업을 구하는 30대 직장인 여성 : 직장인부업형

이부영

나이 : 34세

성별 : 여성

직업 : 보험설계사

취미 : 머그컵 수집

특기 : 정리 정돈

“

직장을 다니고 있지만, 목돈 마련을 위해 짬을 내서 다른 일을 찾아보려고 해요. 하지만 본업에 지장이 없는 선에서 짧은 시간 내에 구하고 빠르게 끝낼 수 있는 단기 알바의 정보가 필요합니다.

”

Needs

본업에 지장이 없는 선에서 단기 알바를 구하고 싶다.

Goal

사용자가 원하는 직종의 단기 급구 알바가 올라올 경우, 푸시 알람을 통해 알리고, 사용자 페이지에서 나열하여 볼 수 있도록 한다.

2 사용자 시나리오 _구직형

30~40대



남는 시간 짧게 일을 하려는 40대 여성 : 목돈벌이형

김주부

나이 : 43세
성별 : 여성
직업 : 주부
취미 : 책읽기
특기 : 없음

“

남편도 출근하고 아이들도 학교에 가고 나면 아이들이 돌아오고 남편이 퇴근할 때 까지 집에서 혼자 있는 시간이 많아요, 지방에서 올라와서 주변에 친구도 없고 친한 사람이라곤 같은 동네 사람밖에 없는데 그분들과 맨날 만나는 것도 한계가 있으니 간단한 일을 하며 돈을 벌면 좋을 것 같아 간단한 일을 하고 있습니다.

”

Needs

짧은 시간 간단하게 할 수 있는
알바를 원한다.

Goal

40대 여성들이 쉽게 할 수 있는 일을 상위에 제공한다.
시간대를 직접 선택할 수 있게 한다.

2 사용자 시나리오 _구직형

50~60대



알바를 구하고 있는 60대 남성 : 퇴직후알바형

전교장

나이 : 65세
성별 : 남성
직업 : 교장
취미 : 없음
특기 : 없음

“

곧 퇴직을 하는데, 주변에도 퇴직 후 일을 하시는 분이 많더라고요. 저도 퇴직준비겸 다른 일자리를 찾아보고 있습니다. 힘들지 않더라도 꾸준히 심심풀이로 할 수 있는 일을 미리 찾아보려고 합니다.

”

Needs

나이에 맞고 오래 꾸준히 할 수 있는
알바를 미리 찾고 싶다.

Goal

알바 기간과 나이에 맞는 알바를 미리 찾아 볼 수 있도록
조건에 맞으며 알바생을 바꿀 기간이 된 곳을 알려주어
미리 연락해 볼 수 있도록 한다.

2 사용자 시나리오 _구인형



성실한 직원을 원하는 사장님: 구인 업주형

나사장

나이 : 56세

성별 : 남성

직업 : 외식업주

취미 : 돈 세기

특기 : 가계부 정산

“

가게를 낸 지도 벌써 십 년이 다 되어 가는데 항상 구인에
애를 먹고는 해요. 채용 뒤에 갑자기 연락이 되지를 않거나
근태가 불량한 경우는 허다하고.. 또 나이를 속인다던가..
에휴 우리 업주들이 조금 더 마음 편하게 성실한 사람을 구
할 수 있는 방법을 찾고 싶어요.

”



성실하고 정직한 직원을 구하고 싶다.

타당한 이유에 한해서 불량 직원 등록 시스템을 만들어
업주들의 후기 및 조회를 가능하게끔 한다.
불량 직원 지원 시 업주에게 푸시 알람이 가도록 한다.

3. Push Message 란?

3 Push Message 란?

Push 마케팅 이란?

스마트폰으로 푸시 알림 메세지를 발송하여 상품을 홍보하는 마케팅.

Push 마케팅 장점

SMS에 비해 10배가량 저렴/지역, 시간, 유저 및 조건 타겟팅 전략가능 / 발송 결과 분석 가능

효과적인 Push 마케팅 방법

효과적인 모바일 푸시 알림을 위해 유저에 적합한 정보, 타이밍 분석 필요.

3 Push Message란?

좋은 Push란?

- 도움이 되는 정보 (타이밍도 중요함)
- 사용자들에게 사전에 푸시 알림에 대한 명확한 안내를 할 것!
(푸시는 알림과 소리, 아이콘 뱃지등을 포함할 수 있음. - 세팅 메뉴에서 조정 가능.)
- 좋은 푸시는 나의 일정에 맞춤된 것!
- 좋은 푸시는 나와 관련되어있는 메시지!
- 좋은 푸시는 나의 개인적이 경험에 따른 메시지!
- 좋은 푸시는 재미 요소와 경험을 북돋아 주는 메시지! (리치푸시)
- 좋은 푸시는 나의 현재 상태에 최적화된 메시지!

3 Push Message 란?

Push 종류

제공 push type (android)



팝업 푸시 (텍스트)



팝업 푸시 (상태바)



팝업 푸시 (리치HTML)

제공 push type (iOS)



팝업 푸시 (텍스트)



인 앱 메시지(HTML)
앱을 실행 중일 때 가능

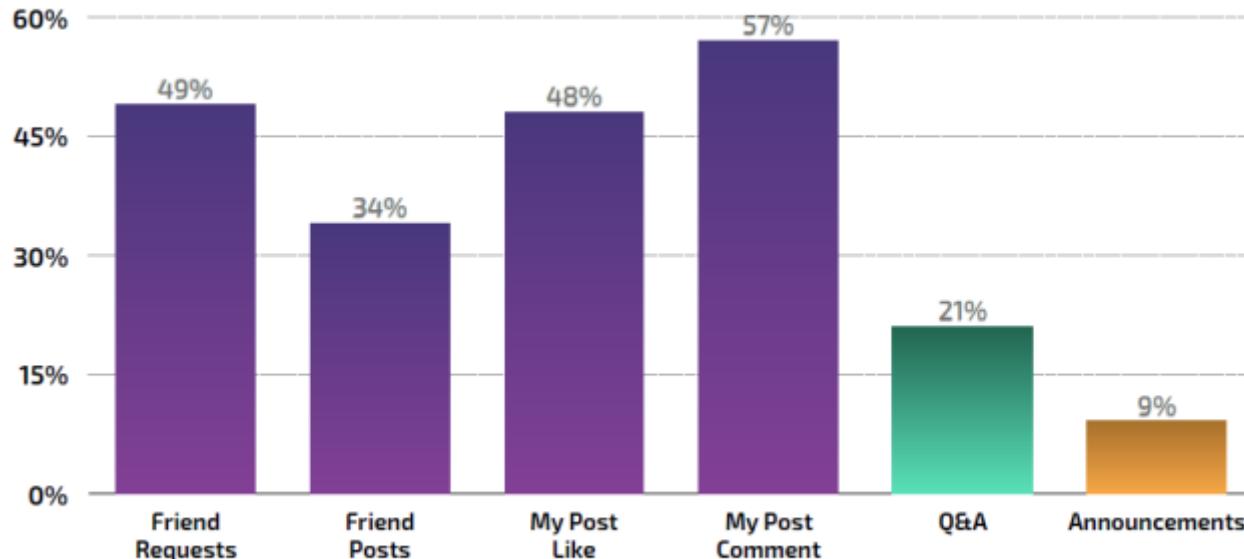


인 앱 메시지
(HTML)

3 Push Message 란?

Push 특성

지인의 메시지 42% vs 비지인의 메시지 21% vs 회사에서 보낸 메시지 9%



*Source: Social App Internal Research (2014) - Return % to Push Notification Categories



Social App Internal Research의 연구 결과에 따르면 **지인의 메시지에 응답하기 위해 앱을 들어가는 비율이 알림 (Announcements)에 비해 약 4.5배의 결과를 내고 있음.**

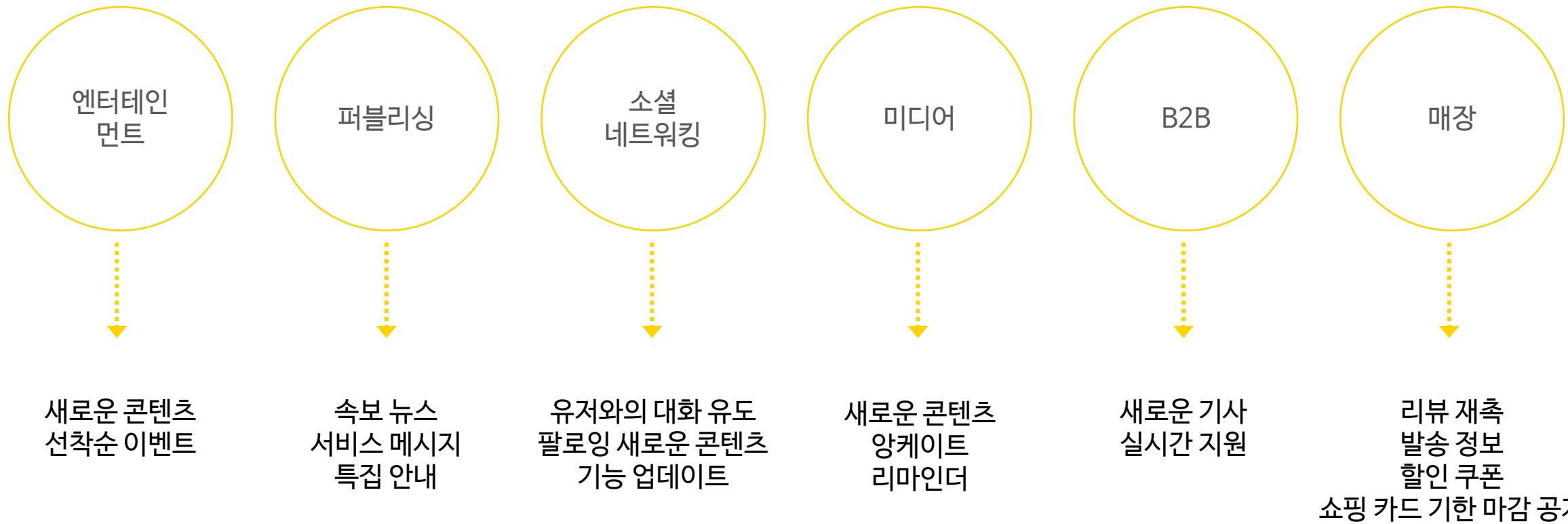
한국 방송진흥 공사에서 발표한 통계자료에 따르면 **모바일 광고에 대한 거부율이 매체 중 가장 높다고 함**

4. Push Message 사례조사

4 Push Message 사례조사 _구분

Push Message 서비스 활용

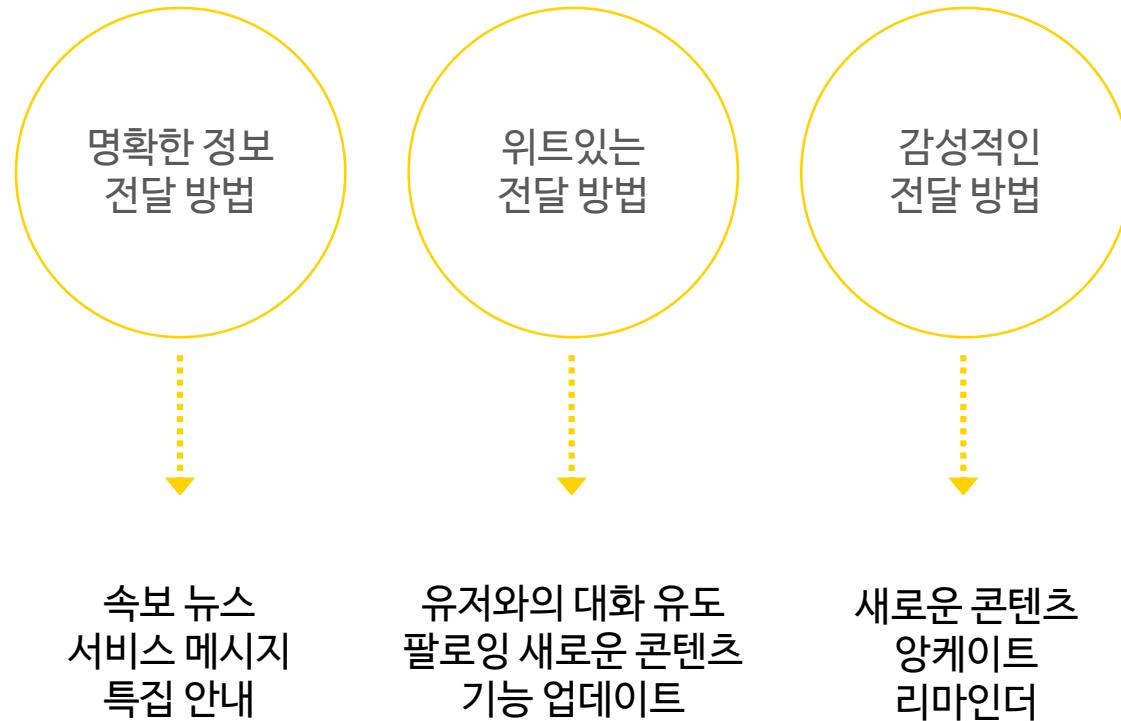
사용 용도별 구분



4 Push Message 사례조사 _구분

Push Message 서비스 활용

전달 방법별 구분



4 Push Message 사례조사

명확한 정보 전달 방법

neolane by Mickael Bentz

사용자 개인 위치기반 메시지



지리적 위치 서비스의 도움으로 고객이 주요 위치에 진입했을 때, 고객의 모바일로 메시지를 발송할 수 있게 되었다. 아래의 이미지와 같이, 메시지는 상점에 근접해 있는 고객들에게 푸시를 발송한다. 조사 결과 거의 절반(47%)의 모바일 소비자들은 상점에 근접해 있을 때, 할인 쿠폰을 포함한 프로모션 메시지를 수신하기 원한다고 한다.

→ 위치기반 개인화 서비스 제공 시 만족도가 높음.

4 Push Message 사례조사

명확한 정보 전달 방법

KBO앱

경기상황을 실시간으로 푸시로 알림

KBO 공식앱 경기 상황 '푸시 알림 서비스' 제공

기사수정 | 2015-05-08 10:29:46

−가 +가



한국야구위원회는 공식 어플리케이션을 통해 경기 상황 푸시 알림 서비스를 제공한다. 해당 서비스는 5회말 종료 시 선호하는 구단의 경기 상황과 우천시 경기취소 여부 등의 정보를 실시간으로 알려준다.

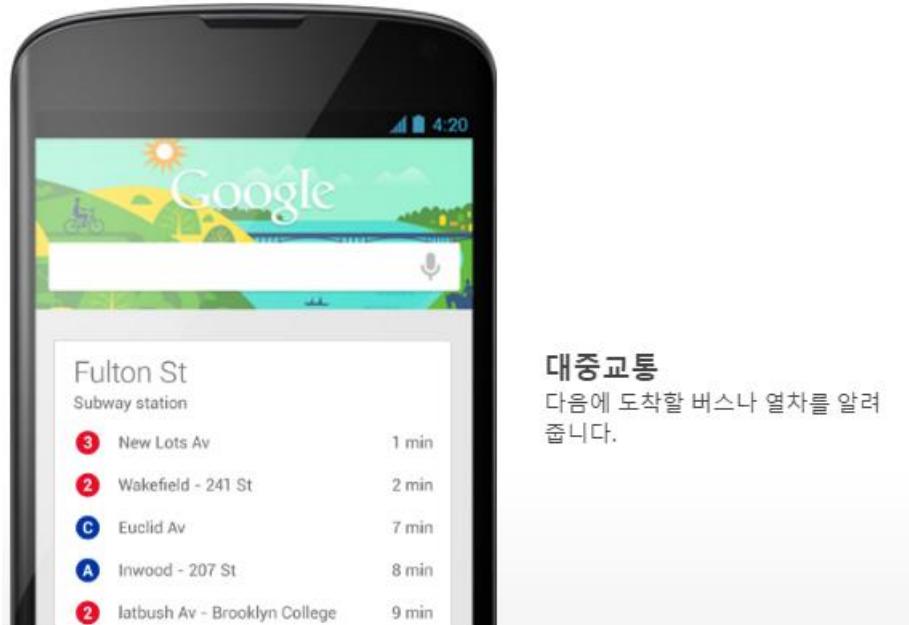
→ 특정 사용자를 위한 실시간 정보 제공으로
효율성 및 만족도를 높임

4 Push Message 사례조사

명확한 정보 전달 방법

Google Now 구글 나우

사용자 정보 기반 메시지



구글 나우는 특정 시간과 장소, 구글 이용 정보를 복합적으로 분석해 지금 당장 필요한 정보를 화면에 띄운다. 그리고 화면 내에서 정보를 줄 때마다 '이 정보가 지금 필요한지', '다음에도 쓸모가 있을지'에 대해 사용자에게 몇 차례를 물어보며 정확하고 '사용자가 필요로 하는' 정보 전달에 집중한다.

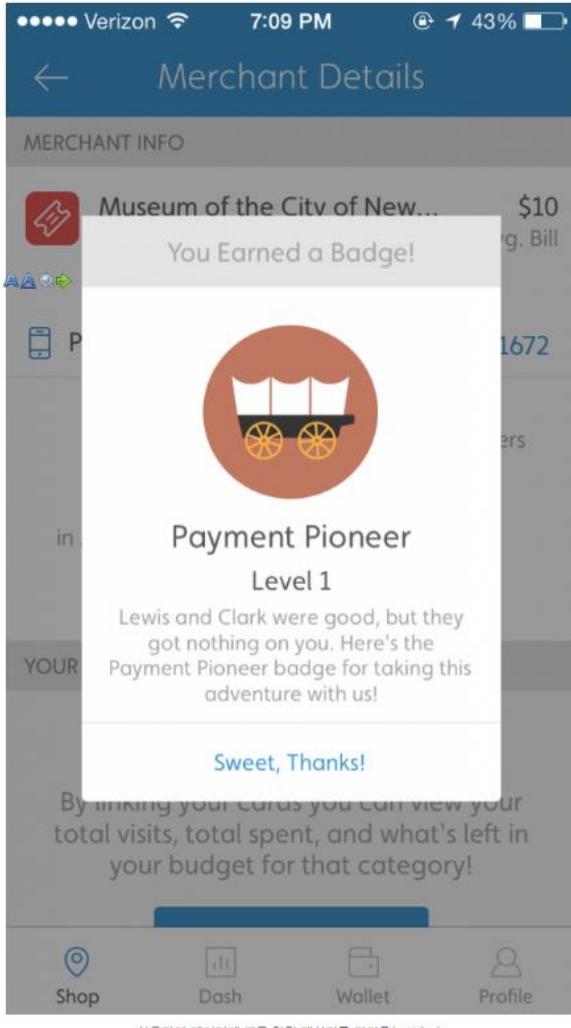
→ **정확하고 필요한 정보 전달을 통해
사용자의 만족감을 높임**

4 Push Message 사례조사

위트 있는 전달 방법

와이즐리(Wisely)

Gamification이 들어간 앱 내
메세징(In-app messaging)



Wisely는 UX 설계에 있어 앱 내 메시징을 포인트로 삼은 경우다. 와이즐리(Wisely)는 맛집이나 관광지 등의 정보를 제공하는 추천서비스로, 앱의 사용 수준에 따른 데이터를 측정하여 사용자에게 뱃지나 레벨업 등의 퀘스트 경험을 제공하였다.

사용 통계 데이터에 근거해 각기 퀘스트 수행을 완료했다는 내용을 게임 경험과 같이 메시지로 건넴으로 고객 잔존율을 높인 사례.

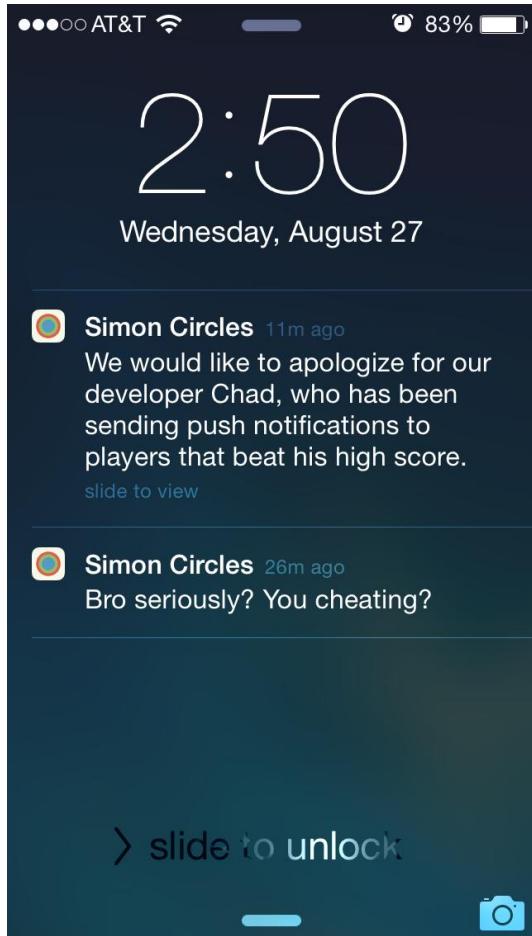
→ **일방적인 강조형 알림 메세지보다,
자신의 사용 경험을 알아주는 서비스가 더 효과적.**

4 Push Message 사례조사

위트 있는 전달 방법

Simon Circles

재미있고 친근한 메시지



Simon Circles는 사용자에게 푸시 알림을 보낸 후, 몇 분 후 사용자에게 '푸시 알림으로 귀찮게 해서 죄송' 하다는 내용의 메시지를 발송한다. 이러한 재미있는 내용의 알람은 양날의 검으로 위험한 시도이기도 하지만, 사용자에게 브랜드에 대한 호감을 얻게 하는 데에 효과적이다.

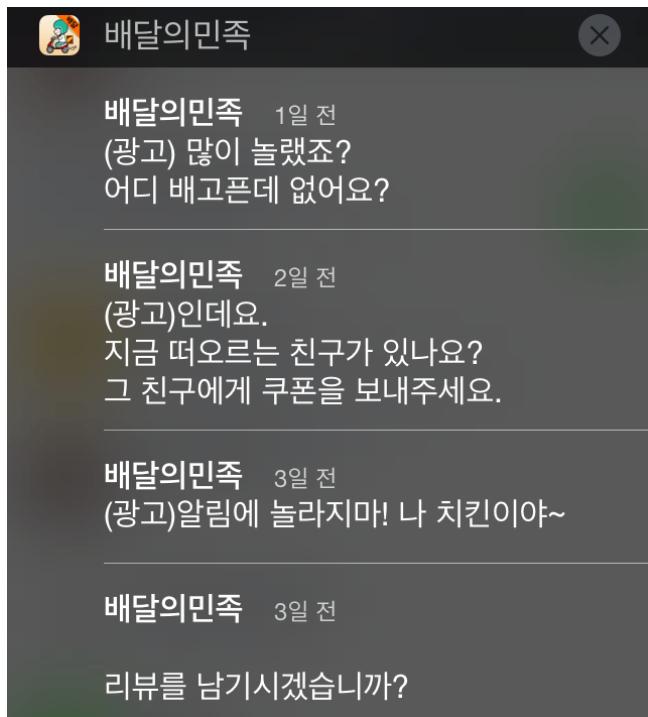
→ 재미있는 메시지로 사용자의 호감을 얻는 데에 효과적.

4 Push Message 사례조사

감성적인 전달 방법

배달의 민족

재미있고 친근한 메시지



배달의 민족은 배달의 민족만의 키치한 느낌으로 소비자들에게 접근했다. 딱딱한 광고라는 이미지에서 벗어난 재미있는 메시지로 사용자들이 거부감을 느끼지 않도록 구성했다.

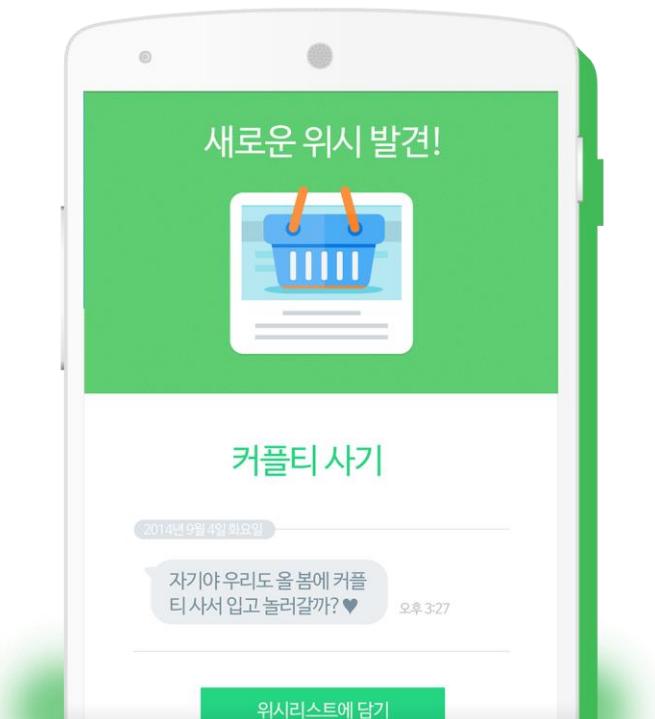
→ 재미있는 메시지로 사용자의 호감을 얻는데에 효과적.

4 Push Message 사례조사

감성적인 전달 방법

비트윈 진저

인공지능 메시지



각종 데이터를 기반으로 상황에 맞는 ‘카드’를 사용자에게 푸시형태로 알리는데, 예를 들어 사용자가 부정적 표현을 자주 사용할 경우, 힘내라는 식의 카드 알림과 함께 최근 부정적 표현을 얼마나 자주 사용했는지 수치로 직접 보여주는 방식이다. 푸시 메시지는 이용자 반응률이 70% 가까이 되면서 유용하게 사용되는 서비스다.

→ 친근감 있는 AI 기능을 이용하여 사용자의 궁금증 해결 및 필요한 정보를 푸시알림으로 제공함.

4 Push Message 사례조사 _트렌드



명확한 정보
전달 방법



위트있는
전달 방법



감성적인
전달 방법

창업 전문가들이 선정한 유망 아이템 '신사업아이디어' 이색어플 관심상승

최근에 스마트폰의 폭발적인 성장을 하고 있고, 스마트폰 어플리케이션이 점점 개인화 어플리케이션으로 전환되고 있는 시점에서, 감성적인 콘텐츠를 스마트 디바이스 담아 보게 되는 경우가 많을 것이다. 이에 따라 본 사업의 미래는 밝을 것으로 확신한다.

<http://www.e2news.com/news/articlePrint.html?idxno=87385>

→ 감성적인 전달 방법이 가장 개인화에 최적화되어있으며, 최근 많은 사업들이 가장 많이 시도하는 접근법임.

4 Push Message 사례조사 _도출

알바천국의 많은
사용자 유형

+

푸시알림의 장점 –
타겟팅 세분화 가능

+

감성적인 접근 방법



**푸시알림의 장점을 이용한 개인화된 알림 내용과
그에 최적화된 감성적인 접근방법을 사용**

ex. 원하는 알바가 새로 공지되었을 때 : 000에서 알바 모집을 시작 한대.
네가 원하던 알바였던 것 같아. 빨리 알려주고 싶어 뛰어 왔어!

Thank You